

¿Cómo hago para Vender?

Ingrese su Usuario y Clave.

PRIMER PASO:

Ingresar las propias credenciales y dar clic en "Vender" para ingresar a la página donde debe seleccionar la categoría y subcategoría del producto o servicio de lo que va a vender. Es obligatorio incluir la categoría y subcategoría. Luego tiene que poner una descripción corta y otra larga del artículo. A seguir incluirá las fotos del artículo. Puede incluir sin costo 6 fotos del artículo. El peso de cada foto no tendrá que superar los 2MB.

SEGUNDO PASO:

En el segundo paso, de cómo subir un artículo, tendrá que poner la siguiente información:

- *El precio base, y/o el "cómprelo ahora", y/o el precio de reserva.*
- *Tiene que escoger el tiempo de incremento entre ofertas ya sea un porcentaje escogido por Usted o el establecido por rematico.*
- *Así como la duración de la subasta y otras opciones adicionales para resaltar el artículo a un costo extra.*
- *Por terminar ese segundo paso, tendrá que poner la dirección donde está ubicado el remate.*

TERCER PASO:

En el tercer paso incluirá la siguiente información:

- *Métodos de Pago:*
 - *Transferencia Bancaria;*
 - *Tarjeta de Crédito / Débito;*
 - *Pago Contado contra entrega del artículo.*

CUARTO PASO:

Resumen de toda la información incluida y el costo de publicación del remate. En el fondo de la página aparecerán los siguientes Comandos: Puede dar clic en "Paso Anterior", si quiere corregir o modificar alguna información; El otro comando es "Publicar", de una vez aparece las ventanillas con las opciones de pago.

Por terminar está el comando "Como Borrador", si quiere solo guardar toda la información del remate en la página, pero no quiere todavía publicarlo.

¿Respondiendo Preguntas sobre un artículo "Preguntas y Respuestas"?

Las preguntas que usted como vendedor reciba sobre un artículo las recibirá vía el e-mail que tiene registrado en el sistema y es su responsabilidad ante el potencial comprador contestarlas a tiempo.

Usted debe estar muy atento durante el proceso del remate para poder satisfacer las preguntas de sus potenciales clientes.